

DEMAIN, L'ÉCONOMIE RÉGIONALE...

LE CLUB GAGNANTS CHANGE DE TÊTE

Le club de réflexion longtemps tenu par Pascal Boulanger a, désormais, un nouveau président, en la personne de Philippe Rémignon (Vilogia). Il poursuit sa route, en lien avec ses homologues picards.

Le Palais des Beaux Arts de Lille accueillera le 10 octobre prochain la onzième édition de la soirée d'accueil des cadres du Club Gagnants. Le think-tank lillois, fondé en 1985 pour renforcer l'attractivité de la métropole lilloise auprès des acteurs économiques, invite ceux qui viennent de mettre un pied dans la région pour travailler dans les entreprises membres. « Les acteurs institutionnels y trouvent leur compte, eux-aussi font inviter leurs cadres » se félicite **Philippe Rémignon**, qui a repris le flambeau tenu depuis mars 2006 par **Pascal Boulanger**, désormais à la tête du fonds de dotation Entreprises&Cités. Une passation souhaitée de longue date par ce dernier, pour que le club puisse se renouveler « et s'abreuver d'idées nouvelles ». C'est donc chose faite. Le patron de Vilogia

évolue dans les mêmes sphères que le think-tank qu'il préside. « P. Boulanger me l'avait proposée alors que j'avais entamé mon deuxième mandat de président d'AMO (Architecture et Maîtrise d'Ouvrage) Nord-Pas de Calais, mais je ne voulais pas avoir deux présidences en même temps » a-t-il déclaré à Autrement Dit. Son délégué général reste **Didier Godderis**, en poste depuis 2015.

BIENTÔT UN CLUB AMIENOIS ?

Fort de deux antennes en région, le think-tank à tête de lion est parti de Lille (où il compte près de 80 entreprises membres) pour entraîner 25 sociétés dans sa dynamique sur la Côte d'Opale. Et la fusion des régions lui ouvre de nouvelles perspectives comme l'explique P. Rémignon : « Nous travaillons pour renforcer un club

déjà très tonique d'entreprises sur l'Amiénois. Je ne cherche pas, automatiquement, une labellisation, mais nous travaillons à ce qu'il porte le même objet, qu'il y ait suffisamment d'accointances pour que nous prenions conscience que quel que soit le territoire « Gagnants » auquel nous sommes rattachés, il existe une vraie dimension Hauts-de-France ». Le Club, à l'origine du Comité Grand Lille, entend aussi travailler avec son nouvel état major, son président **Jean-Pierre Letartre** en tête, pour vanter les atouts de la capitale des Flandres et créer des liens avec leurs pairs, lors d'un déplacement « pré-Brexit » le 20 octobre à Londres. Assumant de manière encore plus resserrée et efficiente son qualificatif de réseau des réseaux ?

J. B

LE WTC DE LILLE ET CCI INTERNATIONAL PASSENT UN CAP

Le 28 septembre 1987, le World Trade Center de Lille obtenait son agrément de l'association américaine de centres d'affaires. En 2007, les services exports des CCI nordistes créaient CCI International. Deux institutions pour travailler l'image de marque d'une région hors de ses frontières qui affichent des résultats porteurs.

Pour marquer le coup des trente ans du World Trade Center de Lille et des dix ans de CCI International (née de la fusion des services export des CCI de l'ex région Nord-Pas de Calais), les équipes des deux entités ont organisé le 14 septembre dernier la première édition d'un gala de l'international. Une manifestation qu'ils souhaitent voir devenir un rendez-vous annuel, pour conforter une image que chacune des structures a travaillé à renforcer ces dernières années. « Une ville n'existe pas si elle n'a pas son World Trade Center ! » affirme **Luc Doublet**, qui préside au WTC de Lille, réseau qui dispose depuis 2014 d'une antenne arrageoise, dans les locaux du centre d'affaires Atria. « Une délégation exceptionnelle accordée par la WTC Association » assure son président. « D'ailleurs, nous animons à Lille le seul business club international en région, il n'y en a pas d'autres ». En France, il existe pourtant des World Trade Centers à Bordeaux, Brest, Nice, Paris, Poitiers et Rennes. Dans le

monde, l'association américaine en dénombre plus de 300. Un maillage vanté par Luc Doublet, indispensable pour faciliter les affaires selon lui. « Nous sommes quasiment une région-Etat ! ».

BUSINESS CLUB BRITANNIQUE À VENIR

Points de contacts pour les affaires, les World Trade Centers de Lille et d'Arras sont également reconnus comme des lieux d'échanges facilitant les liens avec un investisseur potentiel sur le territoire. Là aussi, on cherche à faire du Brexit une opportunité. Un business club dédié aux hommes d'affaires britanniques sera prochaine-



Luc Doublet, président du WTC Lille et de CCI International

ment installé en lieu et place de l'ancien « Project Center », dans les locaux du WTC Lille, qui abritent également ceux de CCI International... Cette dernière vient justement de passer le cap d'une décennie à accompagner les sociétés régionales à l'export. Selon les derniers chiffres de la structure, les Hauts-de-France comptent 10 000 entreprises exportatrices. Depuis 10 ans, CCI International aurait touché la moitié d'entre-

elles. Le challenge est tout trouvé pour les années à venir.

J.B